

⇒ **Instalações:**

- **Circuito**

- Audatório (Apresentação Martifer) – 20 min

- Tanque das Ondas /Fábrica Martifer Construções/Equipamento Martifer Solar – 20 min

- Visita Fábrica das Torres Martifer – 20 min

Em caso de vitória na 2ª fase do Concurso Nacional para atribuição de 500MW, será construída a primeira Fábrica de Turbinas em Portugal com capacidade para produção de 120 unidades/ano.

- Mercados geográficos: Portugal, Espanha e Brasil.

No âmbito da *Energia Solar*, subdivide-se em duas áreas de actuação.

- Projectos de desenvolvimento e instalação de equipamentos solares (fotovoltaico e térmico) “chave na mão”.

Mercados geográficos: Portugal, Espanha, EUA, Grécia, Itália, França, África, e Brasil.

- Produção de componentes para equipamentos solares (polisilicone, bolachas, células, módulos e sistemas).

Mercados geográficos: Mercado à escala global.

○ **Eviva**

- Actividade:

Promove e adquire projectos de produção de energia a partir de fontes renováveis incluindo vento, solar, mini-hídricas e ondas.

O objectivo é promover 1140 MGW até 2012.

- Mercados geográficos: Portugal, Europa do Leste, EUA e Brasil.

○ **Prio**

- Actividade:

No negócio do biodiesel marca a sua presença de forma totalmente integrada, iniciando o processo na agricultura e culminando na operação de uma rede própria de distribuição.



- Mercados geográficos:

Agricultura: Roménia e Brasil

Extração: Brasil (a concluir em 2007) e futuramente na Roménia

Logística: Roménia, Brasil e Polónia.

Produção de Biodiesel: fábricas em Portugal e Roménia (a concluir em 2007)

Distribuição: rede de 100 postos até 2010 em Portugal

○ **Inovação**

- Actividade:

Energia das Ondas – Através do seu núcleo de Investigação e Desenvolvimento (I&D) iniciou o projecto para aproveitamento da energia das ondas, recurso promissor e inexplorado na procura de fontes de energia alternativas e não poluentes. Em parceria com a Universidade de Aveiro desde Outubro de 2006 promove sinergias entre campus e entidade empresarial.

Extraresi – empresa dedicada ao projecto de tratamento e purificação de água e ar.

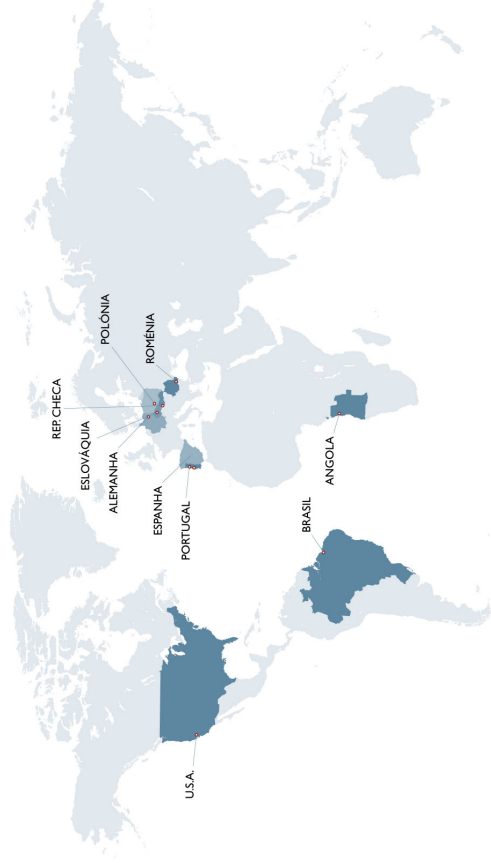
- Mercados geográficos: Portugal, Espanha, Roménia e Brasil.

⇒ **Anexo:**

	2004	2005	2006	Cresc. 04-06
Vendas e prestações de serviços	125,6	148,4	250,4	41,0%
Outros proveitos	0,0	0,5	28,2	-
Total dos Proveitos operacionais	125,6	148,9	278,6	49,0%
EBITDA ¹⁾	11,1	15,6	28,6	61,0%
Margem EBITDA (como % do resultado das vendas e prestações de Serviços)	8,9%	10,5%	11,1%	
EBIT ¹⁾	5,6	9,0	20,5	91,0%
Margem EBIT (como % do resultado das Vendas e Prestações de Serviços)	4,5%	6,1%	8,0%	
Proveitos financeiros	(2,3)	(2,6)	(2,4)	2,0%
Ganhos / (perdas) em empresas associadas	0,0	0,0	0,2	-
Imposto sobre o rendimento	(0,5)	(1,7)	(4,4)	197,0%
Resultado consolidado líquido do exercício	2,9	4,7	13,9	119,0%
ATRIBUÍVEL				
a interesses minoritários	0,4	0,7	1,1	66,0%
ao Grupo	2,4	4,0	12,9	132,0%

1) Inclui proveitos de 1,5M€ e 3,5 M€ em 2005 e 2006 respectivamente, resultantes da venda de acções da REpower-Systems AG como Outros Proveitos Operacionais.

⇒ Internacionalização:



Desenvolvimento e promoção de projectos imobiliários de retail & warehousing desde a sua concepção até à sua comercialização e posterior alienação a investidores especializados.

PROJECTOS	LOCALIZAÇÃO	ESTIM. ABERTURA
GRAN PLAZA Ferrara Plaza Gran Plaza Távira Gran Plaza Almarante	Paços de Ferreira Távira Amarante	2006 2008 2008
RETAIL PARKS Visu Retail Park Gondomar Retail Centre Gliwice Retail Park	Visu Gondomar Polónia	2007 2009 2009
CENTROS LOGÍSTICOS Benavente	Benavente	2007
MULTIUSOS Tâmega Parque Tecnológico	Felgueiras	2009

Parcerias com a Índia e a China.

⇒ Áreas de Negócio:

- **Construção**
- **Actividade:**
Líder Ibérico e uma das dez maiores empresas Europeias no sector da construção de estruturas metálicas, a Martifer focaliza a sua actividade também nas áreas dos Alumínios e do Aço Inoxidável com projectos de elevada complexidade tais como estádios, aeroportos, centros comerciais, unidades industriais, pontes, entre outros.
- **Mercados geográficos:**
Fábricas em Portugal, Polónia e futuramente em Angola.
Presentes nos mercados de Espanha e na Europa Central.
- **Retail & Warehousing**
- **Actividade:**

A sua estratégia de actuação passa pelo investimento em mercados de reduzida oferta comercial, assegurando a comercialização de boa parte do espaço antes do início da construção.

- Mercados geográficos:

Actualmente em Portugal, pretende estender o seu campo de actuação à Europa do Leste e Angola.

- **Energy Systems**

- **Actividade:**

A Martifer posiciona-se como um fornecedor integrado de projectos “chave na mão” no sector das energias renováveis, nomeadamente *Parques Eólicos* e *Unidades Industriais de Biodiesel*.

Líder Nacional no Fabrico de *Torres Eólicas*, iniciou já em 2007 a sua actividade no fabrico das *Caixas Multiplicadoras*. A participação de 25,4% na REpower Systems, um dos maiores produtores mundiais de turbinas (presentemente alvo de OPAS concorrentes Martifer/Suzlon e Areva), sublinha a sua capacidade de promover soluções integradas de negócio.

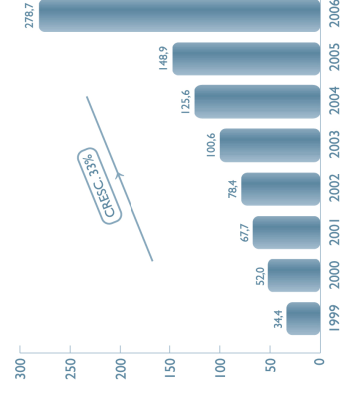
Apresentação

⇒ Resumo Histórico

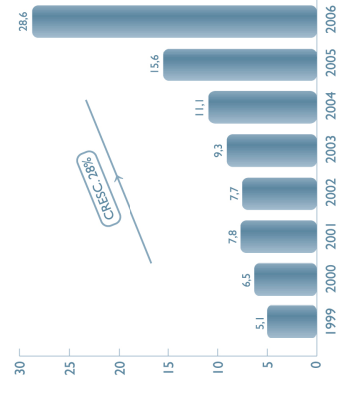
- 1990** — Fundada como empresa no sector das estruturas metálicas por Carlos Martins e Jorge Martins.
- 1996** — Aquisição do controlo da Martinox, soluções em aço inoxidável.
- 1999** — Fundação da Martifer Alumínios e início do processo de Internacionalização com a criação da Martifer Espanha.
- 2001** — Entrada do Grupo Mota-Engil no capital com 50%.
- 2003** — Internacionalização para a Polónia.
- 2004** — Início da actividade de produção de Equipamentos para a Energia. Constituição da Martifer SGPS, holding que agrega todas as participações do Grupo.
- 2005** — Internacionalização para Roménia e República Checa. Início da actividade agrícola de sementes oleaginosas para produção de biodiesel na Roménia. Aquisição de 19,56% da empresa Repower Systems AG (actualmente com 25,4%). Início da actividade de promoção de energia a partir de fontes renováveis na Polónia e países vizinhos. Constituição da Repower Portugal (JV com a Repower Systems) para instalação de Parques Eólicos.
- 2006** — Constituição das subholdings Eviva (produção de energia) e Prio (biocombustíveis). Abertura do primeiro Centro Comercial em Portugal com conceito Gran Plaza (Ferrara Plaza).

⇒ Principais Indicadores Financeiros

PROVEITOS OPERACIONAIS



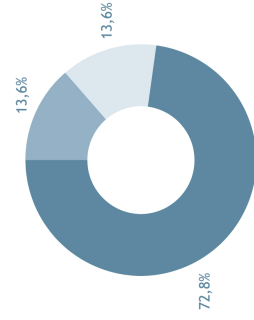
EBITDA



REPARTIÇÃO DE INVESTIMENTOS POR ÁREA DE NEGÓCIO

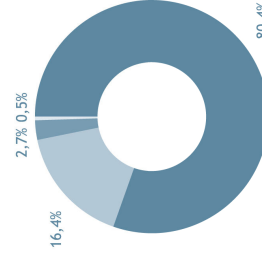
	2004-06 (€M)	2007(E)-10(E) (€M)
Construção	21,7	33,9
Energy Systems	12,2	82,6
Produção Energia	2,4	488,5
Biocombustíveis	37,5	255,6
Total (€M)	73,8	860,4
Média/Ano (€M)	24,6	215,2

REPARTIÇÃO DE VENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



■ Portugal ■ Espanha ■ Europa Central

REPARTIÇÃO DE VENDAS POR ÁREA DE NEGÓCIO



■ Construções ■ Equipamentos para Energia
■ Retail & Warehousing ■ Biocombustíveis