

1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

A empresa:

A ALERT Life Sciences Computing, S.A., é a empresa mãe do Grupo de Empresas ALERT®, a qual inclui filiais em Espanha, Holanda, E.U.A., Brasil e Singapura.

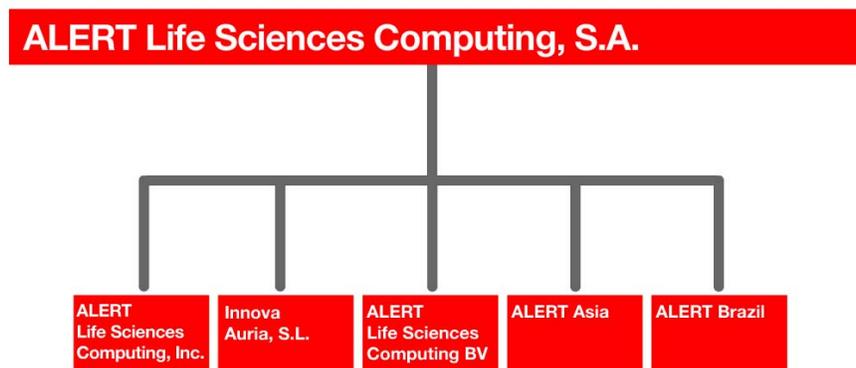


Figura 1: Estrutura Organizacional do Grupo de Empresas ALERT®:

- A ALERT Life Sciences Computing, S.A. é a empresa mãe do Grupo de Empresas ALERT®;
- A ALERT Life Sciences Computing, Inc. é a empresa americana que se dedica à distribuição e implementação do ALERT® nos Estados Unidos da América e Canadá;
- A Innova Auria, S.L. dedica-se à distribuição e implementação dos produtos ALERT® nos mercados espanhol e ibero-americano;
- A ALERT Life Sciences Computing, B.V. é a empresa holandesa responsável pela comercialização e implementação dos produtos ALERT® nos mercados da região do Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo);
- A ALERT Life Sciences Computing Asia, Pte., com sede em Singapura, tem como objectivo a comercialização e implementação dos produtos ALERT® em instituições de saúde na Ásia, e;
- A ALERT Serviços de Licenciamento de Sistemas de Informática para a Saúde, Ltda. (ALERT Brasil), com sede em Belo Horizonte, estado de Minas Gerais, Brasil, é a empresa que tem como objectivo a comercialização e implementação das várias soluções ALERT® nos mercados brasileiro e sul-americano.

Missão:

To improve health and prolong life, achieve profitability to benefit society, and inspire others to excel like we do.

Objectivo da empresa para os próximos 3 anos:

Desenvolver, implementar e manter o melhor software clínico do mundo.

Valores:

Excelência. Competência. Transparência. Generosidade. Amor pela vida em todas as suas formas.

Slogan:

Paper-free healthcare. Anywhere.



O Grupo ALERT está inteiramente dedicado ao desenvolvimento, distribuição e implementação do software clínico ALERT®, o qual cria ambientes clínicos sem papel.

Com sede no Porto, a empresa mãe iniciou a sua actividade em Dezembro de 1999. O Grupo conta hoje com uma equipa multidisciplinar de 498 colaboradores.

A ALERT Life Sciences Computing, S.A. é uma empresa de capital inteiramente privado, detido maioritariamente pelo seu fundador, o médico e cientista M. Jorge Guimarães, vencedor do Grande Prémio Bial de Medicina 1998. Os restantes accionistas são colaboradores da empresa.

A ALERT tem resultados positivos desde 2001. Em 2007, as vendas da empresa mãe quase duplicaram face ao ano anterior, atingindo os 23,16 milhões de euros, mantendo a tendência de crescimento dos últimos 4 anos em cerca de 100% ao ano. Para 2008, a ALERT prevê que mais de 50% do seu volume de negócios resulte de contratos assinados fora do país, resultantes da venda de produtos da família ALERT®.

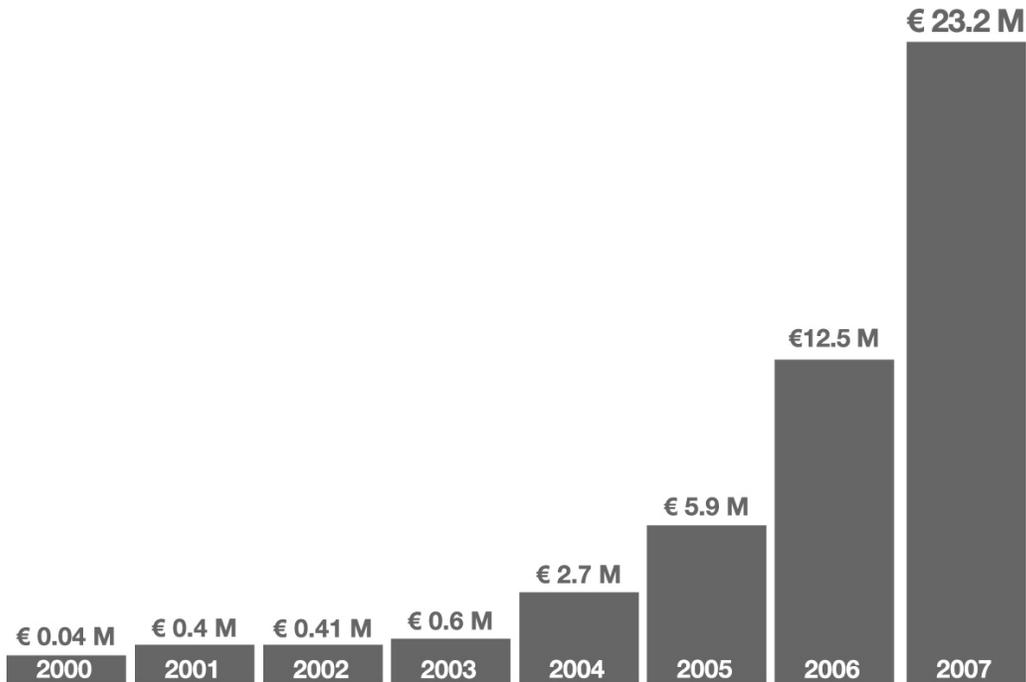


Figura 2: Evolução da facturação do Grupo ALERT.

O ALERT® auxilia o profissional de saúde na prestação de cuidados de saúde de qualidade, disponibilizando informação pertinente e utilizando ferramentas que facilitam a tomada de decisões além de interligar a actividade de todos os profissionais (fig. 3):



Figura 3: Principais conceitos do ALERT®: uma ferramenta operacional de uso fácil (baseada na utilização de tecnologia *touch-screen*), que possibilita o acesso aos conteúdos adequados a cada situação clínica e apoia o profissional de saúde no seu processo de decisão clínica.

A primeira implementação do ALERT® ocorreu no Hospital Distrital de Chaves a 5 de Maio de 2003. Menos de 5 anos depois, mais de 500 instituições de saúde optaram pela utilização de produtos ALERT® em Portugal, Espanha, Estados Unidos, Holanda, Itália, Malásia e Brasil. Só no Brasil, serão 8.000 as instituições de saúde a utilizar produtos ALERT®, no âmbito de um contrato recentemente assinado com o Estado de Minas Gerais.



Figura 4: Resumo do tipo de clientes e utilizadores ALERT®.

Como se vê na figura acima, há já mais de 36.000 utilizadores formados e certificados em aplicações ALERT®, cerca de metade dos quais são médicos, e a cada dia útil cerca de 120 novos utilizadores recebem formação em ALERT®.

Hoje, o ALERT® está disponível em 9 línguas e é distribuído em 31 países da Europa, Ásia, África, América do Norte e América do Sul.

Para poder distribuir, implementar e manter o software clínico ALERT® em o mundo, foi implementada uma estratégia que assenta na criação de subsidiárias em mercados chave e de uma rede de distribuidores autorizados nos restantes mercados.



Figura 5: Rede de distribuição ALERT® em Abril de 2008. Além das filiais ALERT® em Portugal, Espanha, Holanda, E.U.A., Brasil e Singapura, os distribuidores autorizados para a venda e implementação de soluções ALERT® são os seguintes: **Antares Consulting**, distribuidor autorizado do ALERT® na Espanha, França e Suíça; **Datalock**, distribuidor autorizado do ALERT® na Eslováquia; **FENICIA 21**, distribuidor autorizado do ALERT® na Colômbia; **Grita**, distribuidor autorizado do ALERT® na França e Suíça; **QPRO**, distribuidor autorizado do ALERT® na Indonésia; **Sigma Informatica, Spa**, distribuidor autorizado do ALERT® na Itália e Croácia; **Soluções Informáticas**, distribuidor autorizado do ALERT® em Cabo Verde; **Tomeas**, distribuidor autorizado do ALERT® na Ilha da Madeira; **XECA**, é um distribuidor autorizado do ALERT® no Bahrein, Egito, Jordânia, Kuwait, Líbano, Marrocos, Omã, Qatar, Arábia Saudita, Tunísia, Turquia, e Emirados Árabes Unidos; **AWARD CONSORTIUM SDN. BHD.**, é um distribuidor autorizado do ALERT® na Malásia.

Recursos Humanos e responsabilidade social:

A ALERT orgulha-se da sua multidisciplinaridade, empregando médicos, enfermeiros, psicólogos clínicos, designers, arquitectos, engenheiros informáticos, matemáticos, gestores, linguistas e outros.

A empresa cumpre com as directivas de responsabilidade social, quer interna quer externamente.

Está em fase de constituição a Fundação ALERT®, uma fundação sem fins lucrativos, já aprovada em Assembleia Geral, que pretende actuar no domínio da protecção de menores, promoção do mérito escolar, combate à toxicoddependência e protecção dos direitos dos animais.

Sede e instalações:

Desde o apartamento T1, no Porto, onde começou a sua actividade em Dezembro de 1999, a ALERT teve necessidade de aumentar sucessivamente as suas instalações. Actualmente, a empresa está a ocupar as suas quartas

instalações: um edifício de 9 andares, com uma área total de 5 400 m², desfrutando de uma inspiradora vista sobre a Foz do rio Douro, junto à Ponte da Arrábida, em Vila Nova de Gaia (estas novas instalações serão inauguradas no próximo dia 20 de Maio por Sua Excelência o Presidente da República, Prof. Aníbal Cavaco Silva).



Figura 6: Novas instalações na Arrábida, em Vila Nova de Gaia: a torre da direita está inteiramente dedicada à ALERT.

Memberships:

A ALERT Life Sciences Computing, S.A. é membro das seguintes associações e organizações:

- Co-fundadores do Health Cluster Portugal;
- Associação COTEC Portugal;
- *Platinum Corporate Member* da *Healthcare Information and Management Systems Society* (HIMSS);
- HL7 – Healthcare Level 7 (Organismo de standardização de software de saúde);
- HITSP – Healthcare Information Technologies Standards Panel;
- AEP – Associação Empresarial de Portugal;
- AIMINHO – Associação Industrial do Minho;
- ANETIE – Associação Nacional para as Tecnologias de Informação e Electrónica.

Principais distinções:

- 2005 – O ALERT® foi escolhido para incluir o Guia de Boas Práticas em Formação do Fundo Social Europeu;
- 2006 - O software ALERT® foi nomeado para o Prémio IST da Comissão Europeia;
- 2006 – O Hospital Distrital de Chaves recebeu o Prémio Inovação do Hospital do Futuro, pela sua implementação do ALERT® PAPER FREE HOSPITAL;
- 2007 - A ALERT recebeu o Prémio Inovação COTEC-BPI;



- 2007 - A ALERT foi considerada pelo Jornal Expresso uma das 21 empresas portuguesas para o séc. XXI;
- 2007 – O Centro Hospitalar do Baixo Alentejo recebeu o Prémio Inovação do Hospital do Futuro pela sua implementação do ALERT® P;
- 2007 - Jorge Guimarães, Fundador e Presidente do Conselho de Administração da ALERT, recebeu o Prémio Ernst & Young 2007 Emerging Entrepreneur of the Year.

2. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE INOVAÇÃO

O ALERT® destina-se ao registo em tempo real de informação clínica, utilizando ecrãs *touch-screen*, em qualquer ambiente de prestação de cuidados de saúde (hospitais, centros de saúde, consultórios médicos e clínicas) ou pelo cidadão.

O processo de criação e desenvolvimento de novos produtos pode sumariamente ser representado no seguinte diagrama:

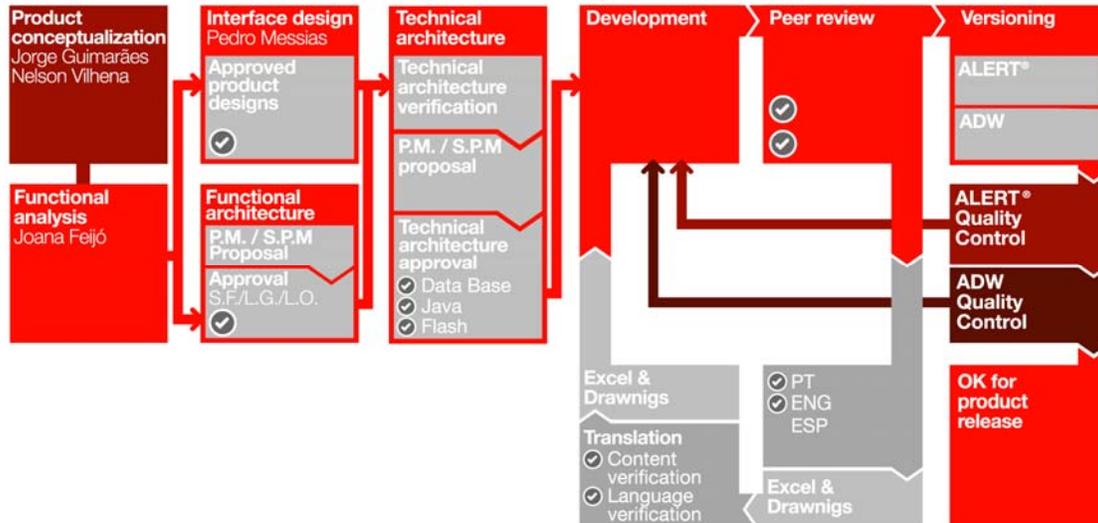


Figura 7: Diagrama de desenvolvimento do ALERT®. O ciclo de desenvolvimento do ALERT® envolve os seguintes aspectos:

- **Conceptualização:** o grupo de elementos de conceptualização tem ideias originais para a informatização da Saúde, nos seus múltiplos domínios. Além disso, recebe contributos de todos os colaboradores da ALERT, dos seus clientes e dos seus consultores.
- **Análise Funcional:** sempre que necessário, a empresa procede à análise, no terreno, do funcionamento e necessidades de diferentes domínios da Saúde.
- **Design de Produto:** todos os desenvolvimentos novos obrigam à simulação e representação detalhada em desenho antes que ocorra o desenvolvimento de software.
- **Arquitetura Funcional e Técnica:** além de desenhos aprovados, é ainda necessário que se encontrem soluções de arquitectura funcional (como funcionará o software) e técnica (conjunto de artifícios técnicos a utilizar na produção do software) antes que se proceda ao desenvolvimento de software.
- **Desenvolvimento** – esta é a fase de desenvolvimento de software, durante a qual decorrem interações com todos os outros grupos envolvidos na criação de novos desenvolvimentos no ALERT®.
- **Controlo de Qualidade** – depois de revisto o código por amostragem e de versionado, o produto é sujeito a testes de qualidade. Em seguida, são ainda testados os dados recolhidos pelo componente operacional do ALERT® e analisados pelo ALERT® Data Warehouse (ALERT® ADW), para efeitos de *Data Quality Control*.
- **Tradução** – o ALERT® tem ainda um ciclo complexo de traduções para 9 línguas (português, inglês, castelhano, francês, holandês, italiano, eslovaco, croata e alemão).



A ALERT é detentora exclusiva de todos os direitos de propriedade intelectual e industrial de todas as aplicações de software ALERT®.

No decurso do seu processo de inovação, a empresa utiliza diversos mecanismos de protecção da propriedade intelectual:

- Registo na Inspeção Geral de Actividades Culturais de todos os desenhos originais para protecção de copyright;
- Registo de marcas nacionais e internacionais;
- Registo de modelos de utilidade;
- Registo de domínios Web;
- Registo de patentes internacionais (a empresa tem até à data 16 pedidos de patente em análise no *US Patent Office* e 2 novas patentes em preparação).

O processo de gestão da inovação inclui ainda uma criteriosa observância pelo respeito dos direitos de propriedade de terceiros para efeitos da sua inclusão no produto (ex. aquisição de conteúdos médicos).

A ALERT está neste momento em processo de auditorias internas com vista à sua certificação em Junho de 2008 de acordo com a ISO 9001 (gestão da qualidade), as normas ISO 14000 e EMAS (gestão ambiental) e normas OH45000 (de gestão da Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho).

A empresa pretende ainda iniciar durante o ano de 2008 a implementação do sistema formal de gestão de I+D+I (Investigação, Desenvolvimento e Inovação).

O investimento global anual da ALERT em I+D+I foi de 19,8% dos seus proveitos em 2007 (20,4% em 2006).

Desde a conceptualização ao desenvolvimento e implementação, os produtos passam por sucessivas etapas de verificação e controlo, tendo por base um estrito cumprimento de procedimentos organizacionais.

A empresa possui um Departamento de Procedimentos directamente dependente da administração, o qual é responsável pela organização e gestão de todos os procedimentos da mesma e de todas as suas filiais.

O processo de formação interna de colaboradores é de extrema importância para o crescimento sustentado da ALERT. O slogan para formação interna de colaboradores é:



Figura 8: Slogan para formação interna de colaboradores, significando que, na ALERT, o cumprimento de procedimentos (representado pelo *double check*) está na fórmula da empresa, assim como a inovação.

A ALERT iniciou em Março passado um retiro anual unicamente dedicado a procedimentos (*ALERT Procedures Retreat*), para além do já habitual retiro anual da ALERT para abordagem de todos os aspectos da empresa (já foram realizados 4 destes retiros – de 2004 a 2007):



Figura 9: Imagens do Retiro de Procedimentos ALERT 2008.

Evolução da suite de produtos ALERT® durante os últimos cinco anos:

O ALERT® representa um novo paradigma nos sistemas de informação para a Saúde porque:

1) Tem um interface de utilizador orientado para a utilização directa do dedo sobre o ecrã (“*touch screen technology*”):



2) Tem um perfil de utilizador para cada tipo de profissional de saúde, distinguindo os seus privilégios de acesso à informação clínica e disponibilizando ambientes de trabalho adequados à realização de tarefas de cada tipo de profissional de saúde;

3) Envolve todos os profissionais de saúde por associação relacional de tarefas (workflow de actividades entre profissionais):



4) Identifica o utente e o profissional de saúde inequivocamente. O primeiro por meio de foto e código de barras, o segundo por foto e impressão digital;

5) Utiliza uma metodologia de implementação original, a qual inclui serviços de acompanhamento do processo de transição entre uma realidade baseada na utilização do papel e outra sem papel (“paper-free”). Estes serviços, designados por Acompanhamento Presencial, são prestados maioritariamente por psicólogos clínicos, para gestão do complexo processo de mudança que envolve a retirada do papel da prestação de cuidados de saúde. Estes profissionais utilizam inclusivamente um uniforme que os distingue dos outros profissionais de saúde:



Tal como o primeiro telemóvel, o primeiro PDA (PALM) ou o IPOD, o ALERT® representa um novo paradigma nos sistemas de informação de saúde:



O ALERT® foi originalmente desenvolvido com base numa arquitectura Oracle cliente/servidor. Foram desenvolvidas e implementadas 5 versões (versão 1.0, 1.1, 1.2, 1.3 e 1.4.2) dessa primeira geração do produto ALERT® (ALERT® 1.0). Este primeiro produto foi desenvolvido com o apoio da Agência de Inovação (AdI).

Em Fevereiro de 2004, iniciou-se o desenvolvimento da versão 2 do ALERT® em tecnologia Web. Os produtos ALERT® 2.0 (implementados desde meados de 2005) são desenvolvidos com base numa arquitectura em camadas:

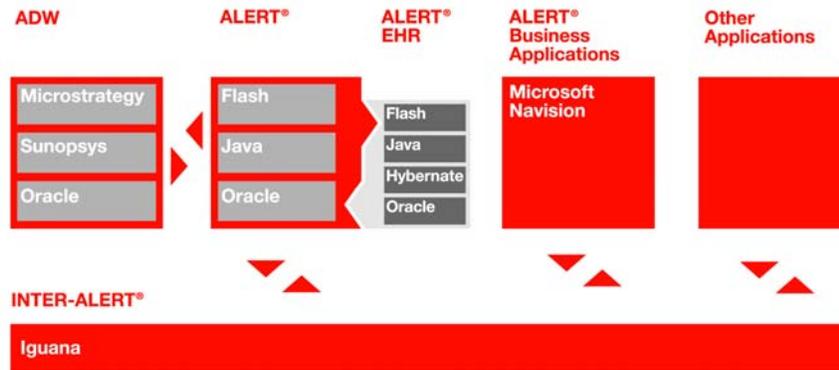
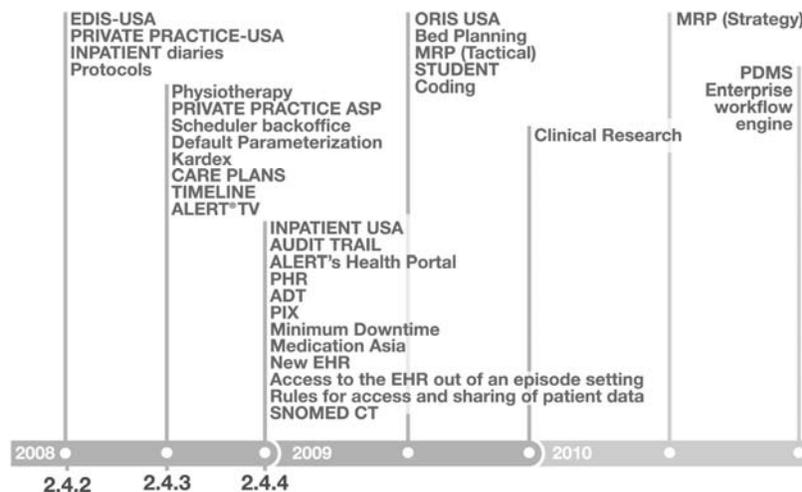


Figura 10: Tecnologias usadas no desenvolvimento do ALERT® 2.0. Nesta imagem representa-se a estrutura em 3 camadas do ALERT® e do ALERT® DATA WAREHOUSE (ADW). O *Electronic Health Record (EHR) viewer* do ALERT® é desenvolvido em 4 camadas. Os produtos não-clínicos ALERT®, por seu lado, são desenvolvidos com tecnologia Microsoft. A comunicação dos componentes clínicos do ALERT® com componentes não clínicos (do ALERT® ou de outros produtos) faz-se através de uma plataforma integradora desenvolvida de acordo com standards internacionais.

A última versão do ALERT® é a versão 2.4.2., a qual teve o seu OK para *product release* a 11 de Abril do corrente ano.

O *roadmap* de desenvolvimento de produtos ALERT® para o período de 2008-2010 pode ser resumido no quadro seguinte:





3. CARACTERIZAÇÃO DA FAMÍLIA DE PRODUTOS

A família de produtos ALERT® pode ser sumariamente descrita no diagrama seguinte:

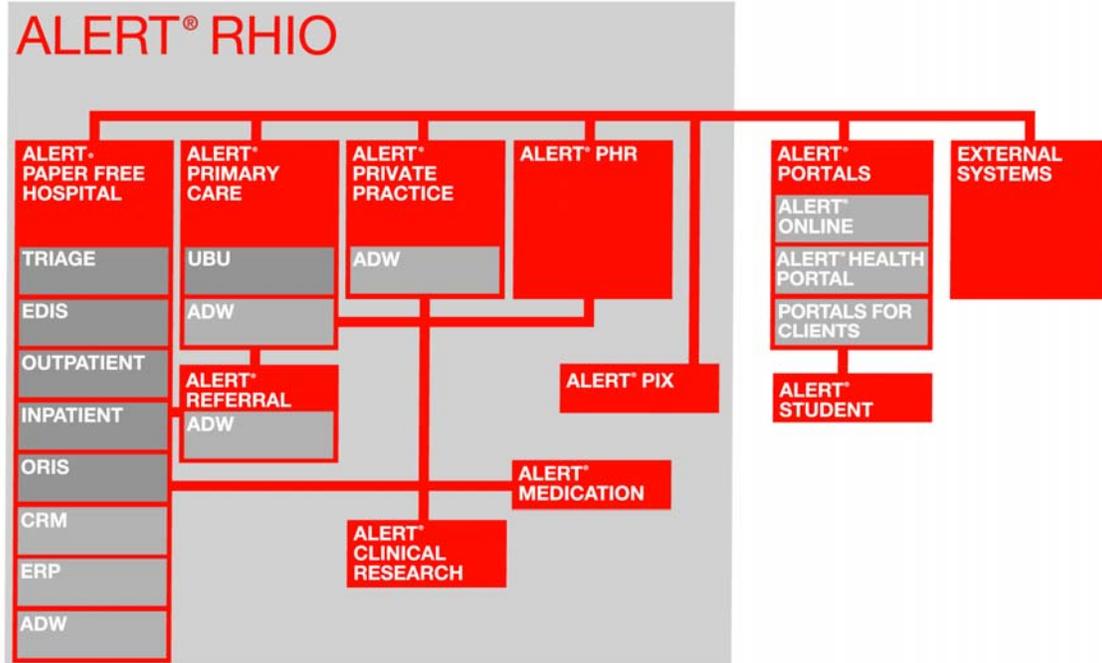


Figura 11: Família de produtos ALERT®.

O ALERT® RHIO (*Regional Health Information Organisation*) é a solução ALERT® para a completa informatização de uma região ou país. Esta suite, por sua vez, inclui:

- A suite ALERT® PAPER FREE HOSPITAL, que por seu lado inclui soluções ALERT® para todos os departamentos do hospital,
- A suite ALERT® PRIMARY CARE, para os cuidados primários,
- A suite ALERT® PRIVATE PRACTICE, para consultórios,
- O ALERT® PERSONAL HEALTH RECORD - o processo clínico do cidadão.
- O ALERT® REFERRAL, para a referenciação de pacientes entre instituições.
- O ALERT® MEDICATION, para responder a todas as necessidades de medicação, incluindo prescrição de medicamentos, a sua gestão, logística e administração, bem como a gestão dos processos de farmácia.
- O ALERT® PIX (*Patient Identification Cross-Reference*) permite a identificação inequívoca de pacientes cujos registos tenham origens diversas. Este produto está associado a dois outros:
 - ALERT® XDS REG e ALERT® XDS REP – o primeiro é um registo de documentos e o segundo um repositório de dados.

Outros produtos ALERT® incluem o ALERT® PORTALS e o ALERT® STUDENT, para alunos de medicina.

O ALERT® interage com outros sistemas externos através do INTER-ALERT®.

A suite de produtos ALERT® inclui ainda produtos não clínicos como o ALERT® CRM (Customer Relationship Management) e o ALERT® ERP (Enterprise Resources Planning).

O ALERT® foi concebido para se adaptar a diferentes contextos:

- Cenários de prestação de cuidados de saúde: RHIOs (Regional Healthcare Information Organizations), grupos de hospitais e hospitais independentes, grupos de médicos, redes de instituições de saúde privadas, consultórios médicos, centros de saúde, centros de fisioterapia.
- Tipos de unidades: hospitais, centros de saúde, unidades de medicina privada.
- Ambientes de trabalho: unidades de consulta externa, serviços de urgência, serviços de internamento, cirurgia ambulatória, bloco operatório.
- Tipos de consultas: saúde materna, saúde infantil, diabetes, etc.
- Especialidades: fisioterapia, pediatria, etc.

Mais do que a informatização de um departamento, hospital ou centro de saúde, o ALERT® tem vindo a interligar instituições e a resolver problemas de abrangência geográfica crescente, como se pode ver na imagem seguinte:

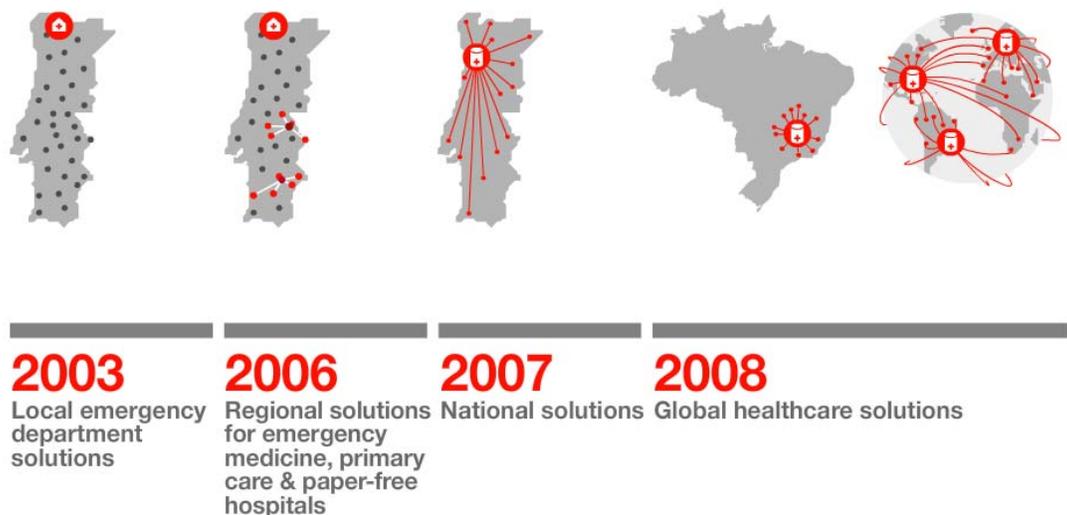


Figura 12: Evolução para uma natureza em rede da tipologia de projectos ALERT®.



De facto, o ALERT® foi adoptado a nível nacional em 2007 para informatizar o processo de pedido de primeiras consultas hospitalares. Neste ano de 2008, está a ser implementado em todo o Estado de Minas Gerais, Brasil, para informatização da sua rede de urgência/emergência e será brevemente disponibilizado a partir do Data Center da ALERT em Atlanta, Geórgia, E.U.A., para todo o mundo em regime ASP (*Application Service Provider*).

Com o lançamento recente do ALERT® PIX, que é um produto para identificação inequívoca de pacientes cuja informação foi recolhida a partir de múltiplas fontes, o ALERT® é talvez a solução de saúde melhor preparada em todo o mundo, para resolver necessidades de Saúde de âmbito global.

O ALERT® foi também concebido de modo a ser possível a sua integração com software já existente, estabelecendo interfaces com aplicações de registo de pacientes, assim como de laboratório, imagiologia e outras aplicações existentes no universo clínico e não clínico.

O ALERT® segue directivas internacionais de interoperabilidade e normalização no desenvolvimento de software. De facto, a ALERT integra a iniciativa IHE (*Integrating the Healthcare Enterprise*) e é membro activo da HL7. Da mesma forma, participa em demonstrações de interoperabilidade como o *Interoperability Showcase (RHIO scenario)* e o *New Directions Showcase (HITSP)* promovidos pela HIMSS (*Healthcare Information and Management Systems Society*).

O ALERT® utiliza ainda nomenclaturas clínicas padrão como o SNOMED CT, ICD9/ICD10, DICOM, LOINC, ICPC2 e a ICNP.



4. VANTAGENS COMPETITIVAS DO ALERT®

a) Características inovadoras do ALERT® que o diferencia pela sua excelência e lhe confere vantagens competitivas em mercados globais onde compete:

- O ALERT® utiliza tecnologia Web, o que muito poucos produtos oferecem, já que a maior parte dos produtos concorrentes ainda não foram capazes de transitar da tecnologia cliente-servidor. Esta capacidade do ALERT® permite-lhe competir por grandes projectos de âmbito regional e nacional.
- A ALERT® permite o acesso a múltiplas instituições de saúde, diferenciando as permissões de acesso de cada uma delas, bem como o grau de partilha de informação. Esta característica é quase única no ALERT® pela facilidade com que um utilizador navega entre instituições e dentro de cada instituição.
- O ALERT® é multi-lingue. Muito poucos produtos – se algum – têm a capacidade de disputar tantos mercados como o ALERT®. Em implementação do Alasca à Malásia, o ALERT® está a tornar-se o software clínico mais internacional do mundo.
- O ALERT® tem conceitos originais que o qualificam como um novo paradigma nos sistemas de informação de saúde:

1) Tem um interface de utilizador orientado para a utilização directa do dedo sobre o ecrã (“*touch screen technology*”).

2) Tem um perfil de utilizador para cada tipo de profissional de saúde, distinguindo os seus privilégios de acesso a informação clínica e disponibilizando ambientes de trabalho adequados à realização das tarefas de cada tipo de profissional de saúde.

3) Envolve todos os profissionais de saúde por associação relacional de tarefas (workflow de actividades entre profissionais).

4) Identifica o utente e o profissional de saúde inequivocamente. O primeiro por meio de foto e código de barras, o segundo por foto e impressão digital.

5) Utiliza uma metodologia de implementação original, a qual inclui serviços de acompanhamento do processo de transição entre uma realidade baseada na utilização do papel e outra sem papel (“*paper-free*”).



Estes serviços, designados por Acompanhamento Presencial, são prestados maioritariamente por psicólogos clínicos, para gestão do complexo processo de mudança que envolve a retirada do papel da prestação de cuidados de saúde.

b) Inserção do processo de desenvolvimento e comercialização do ALERT® numa estratégia global de inovação da empresa:

O processo de *Release Planning* do ALERT® é hoje extremamente complexo devido às múltiplas necessidades dos diferentes mercados. Cada versão do ALERT®, cujo plano de desenvolvimento até 2010 foi apresentado no capítulo 2, tem de acomodar um conjunto de novas exigências, em cima de um conjunto de grandes objectivos estratégicos de longo prazo.

Uma das principais tarefas na ALERT consiste na correcta priorização desses desenvolvimentos, de modo a que a execução do produto continue a ser feita tendo como objectivo a perfeição mas materializando progressivamente os conceitos inovadores do produto.

Estamos convencidos de que o sucesso do ALERT® se deve ao facto de ele ser o que outros softwares concorrentes planeiam ainda vir a ser. Provavelmente, isto deve-se à nossa dedicação à gestão da inovação.

c) Adequação das formas de protecção do conhecimento:

- A ALERT utiliza intensamente o sistema de protecção da propriedade intelectual na sua actividade criativa. Deste facto são exemplo os 16 pedidos de patente apresentados, assim como o registo de marcas internacionais, *copyright* e modelos de utilidade;
- A ALERT estabelece de forma sistemática acordos de confidencialidade com os seus colaboradores e com todas as empresas com que estabelece contactos para potenciais parcerias;
- Quando estabelece acordos de co-desenvolvimento em consórcio, a ALERT salvaguarda os seus interesses de propriedade intelectual e industrial, seja com outras empresas ou com entidades do sistema científico e tecnológico;
- A empresa possui um *Patent Office* interno, complementado com assessoria jurídica externa da sociedade de advogados PLMJ - A. M. Pereira, Sáragga Leal, Oliveira Martins, Júdice;



- A empresa preocupa-se em formalizar o licenciamento de conteúdos e tecnologias de terceiros com vista à sua integração nos produtos ALERT®.

d) Cumprimento de regras impostas por legislação relevante nos mercados aos quais o ALERT® se dirige:

O sector da saúde, pela criticidade da natureza das suas operações, possui regras e standards. No cumprimento dos dispositivos legais em vigor nesta matéria, o software ALERT® adoptou desde cedo essas normas internacionais.

Assim, o ALERT® segue:

- os standards internacionais de protecção de dados individuais de saúde criados pela HIPAA (*Health Insurance Portability and Accountability Act*) tutelados pelo Ministério da Saúde dos E.U.A. (*U.S. Department of Health and Human Services*) e adoptados na generalidade dos países;
- Normas de redundância e máquinas de crise que permitem a continuidade da prestação de cuidados de saúde utilizando o ALERT® em situações de falha eléctrica ou de comunicações;
- Standards internacionais para desenvolvimento de software de saúde HL7, sendo um membro activo desta entidade. A ALERT possui 22 engenheiros com certificação HL7;
- Normas de interoperabilidade IHE (*Integrating the Healthcare Enterprise*), participando activamente em exercícios de demonstração de interoperabilidade internacionais, assim como o HITSP (*Healthcare Information Technology Standards Panel*). Em Portugal, a ALERT foi pioneira na utilização destes standards que garantem a interoperabilidade e independência das aplicações clínicas, forçando a utilização das mesmas pelos seus concorrentes e fornecedores de aplicações complementares.
- A nomenclatura standard para laboratórios LOINC.
- As nomenclaturas standard SNOMED CT, ICD9/ICD10 e ICPC2.
- A nomenclatura de enfermagem ICNP.
- O standard CDA (*Clinical Document Architecture*).



e) Viabilidade económica e sustentabilidade ambiental do ALERT®:

Fundada em Dezembro de 1999, a ALERT® tem sido rentável desde o ano fiscal de 2001. Sem dívida operacional, a ALERT® facturou em 2007 mais de 23 milhões de euros, tendo ultrapassado os 4 milhões de euros de resultados líquidos, e mantém um ritmo de crescimento de 100% ao ano.

Em 2008, a empresa enfrenta frontalmente o desafio do mercado global, estando em curso implementações de produtos ALERT® em Itália, Holanda, Malásia, Brasil e E.U.A., o que representa um enorme esforço em operações.

Recentemente, o ALERT® foi seleccionado para a Central de Compras do Sistema Nacional de Saúde Inglês (NHS). Além disso, a ALERT está a disputar concursos na Suíça (é um dos dois candidatos finais para o fornecimento de software para 39 instituições), na Arábia Saudita, E.U.A., entre outros países, além de se preparar para disputar o fornecimento para a Escócia e País de Gales.

Relativamente à sustentabilidade ambiental relacionada com a empresa e os produtos ALERT®, salienta-se o seguinte:

Os produtos ALERT®, têm como um dos seus principais objectivos eliminar o papel como suporte do registo clínico, pelo que, não tendo intrinsecamente, pela sua natureza (por se tratar de um software), características de sustentabilidade ambiental tem um enorme impacto na redução do papel nas unidades clínicas onde é implementado.

Por outro lado, a empresa defende princípios e valores de protecção do meio ambiente, da promoção da qualidade de vida e da protecção da vida, qualquer que seja a sua forma. Neste sentido, a ALERT encontra-se em processo de implementação de um sistema de gestão ambiental de acordo com as normas ISO 14000 e EMAS (*Eco Management Audit Scheme*), implementando as melhores práticas neste domínio. No cumprimento deste objectivo, a empresa também incorpora indicadores de desempenho ambiental no processo de selecção e qualificação dos seus fornecedores.

Por último, salienta-se que a ALERT concebeu campanhas de marketing com base no impacto do ALERT® na protecção do meio ambiente, associando os produtos ALERT® às políticas de sustentabilidade ambiental, tendo mesmo criado o elemento promocional seguinte:



Figura 13: “Selo” *eco-friendly* presente nos materiais de marketing da ALERT.

O marketing e *merchadising* utilizados na promoção dos produtos ALERT® faz uso de eco-materiais.